



NVMB

nieuwsbrief

nummer 1, april 2008

## Van de redactie

Het eerste nummer van 2008 verschijnt op het moment dat de voorbereidingen voor Amsterdam IAML 2009 al in volle gang zijn. Ria Warmerdam bericht over de voortgang. Op de mailinglist en in de vorige Nieuwsbrief was er de laatste tijd veel aandacht voor de ontwikkelingen in het (openbare) muziekbibliotheekwerk. Ook op de studiemiddag die volgt op de Algemene Ledenvergadering (donderdag 22 mei 2008 bij de Muziekbibliotheek voor de Omroep in Hilversum) komt dit onderwerp aan de orde. Lees in dit kader ook het 'testament' van Hessel Veldman die inmiddels is vertrokken bij ProBiblio, maar behartenswaardige woorden spreekt. De TopTien van favoriete websites zijn in dit nummer die van redacteur Bert Schoones. Vanaf deze plek wil de redactie tevens een oproep doen voor een nieuw redactielid. Er is een plek vrijgekomen na het vertrek van Paula Quint. En denkt u nog aan het invullen van de [Enquete](#) Digitalisering Bladmuziek in Nederland?

We hopen u allen te treffen bij de ALV + Studiemiddag op 22 mei.



## IAML 2009 in Amsterdam, een voortgangsbericht

De voorbereidingen voor de conferentie gaan onverdroten door. Ondertussen zijn er al veel NVMB-collega's ingeschakeld om concreet werk te verzetten. Veel zaken staan nog steeds in de virtuele steigers maar over een aantal facetten kunnen concrete vorderingen gemeld worden.

### Comité van aanbeveling

Niet zonder trots kunnen we al een aantal leden van het comité van aanbeveling bekend maken. Onze belangen zullen behartigd en bijgeschenen worden door:

- de heer Nol Verhagen, bibliothecaris Universiteit van Amsterdam
- de heer Rokus de Groot, hoogleraar Muziekwetenschap, bestuurslid Koninklijk Concertgebouworkest
- de heer Hans van Velzen, directeur Openbare Bibliotheek Amsterdam
- de heer Hans van Beers, directeur Conservatorium van Amsterdam
- de heer Jan Ewout van der Putten, directeur Vereniging van Openbare Bibliotheken
- de heer Ton Koopman, musicus, bijzonder hoogleraar Universiteit Leiden
- mevrouw Janine Jansen, violiste
- mevrouw Wende Sniijders, zangeres

en verder verwachten we binnenkort de toezegging van de toetreding van de Burgemeester van Amsterdam de heer Job Cohen.

### Composer in Residence

Om het thema van de conferentie Muziek in Nederland extra luister bij te zetten is Louis Andriessen gevraagd de rol van Composer in Residence op zich te nemen en hij heeft de uitnodiging aangenomen.

### IMS

IAML verzorgt de conferentie van 2009 samen met The International Musicological Society (IMS). Overleg met IMS vindt plaats via Rudolf Rasch van de Universiteit Utrecht. Het thema van IMS voor 2009 is Music: Notation and Sound.

### Programma

De samenstelling van het conferentieprogramma (het totaalaanbod van lezingen, werkgroepen en commissies) is in handen van een werkgroep van de vaste IAML-organisatie. Het organiserende land levert bijdragen aan het programma vanuit de Nederlandse invalshoek. Onze werkgroep programma heeft in ieder geval Louis Andriessen en Ton Koopman bereid gevonden om een sessie te verzorgen.

### De financiering

De werkbegroting is opgesteld, mede op basis van de ervaringsgegevens van eerdere conferenties met name Gothenburg, Sydney en Napels. Er wordt gewerkt met een deelnemersaantal van 400. De opbrengsten van dat inschrijfgeld plus de baten van de exposanten op de IAML-beurs zullen een deel van de kosten moeten dekken. Het vanzelfsprekende exploitatietekort kan worden opgeheven door bijdragen van fondsen, (lokale) overheden en andere sponsors. Aan de relatie met deze 'geldschietters' wordt juist nu hard gewerkt.

## Evenementen

De franjes van de conferentie. De excursies voor de woensdagmiddag zijn rond. De meeste uitstapjes blijven, vooral om grote reistijden en fileleed te voorkomen, in de buurt van Amsterdam: Haarlem, Zaanstreek, Edam-Volendam, Muiden, Haarlemmermeerpolder, Fietstocht. Voor gasten die de hoofdstad liever niet verlaten wordt er speciale rondleiding achter de schermen van het concertgebouw georganiseerd.

Er wordt gewerkt aan een tentoonstelling: De 100 mooiste bladmuziekomslagen uit de collectie van het NMI. De OBA zal deze speciaal voor de IAML georganiseerde expositie huisvesten.

Aan de gebruikelijke concerten op de dinsdag- en donderdagavond wordt hard gewerkt. Op deze termijn is nog weinig dat met zekerheid vastgelegd kan worden, maar één toezegging is al binnen. Het Nederlands Kamerkoor gaat in ieder geval een concert verzorgen.

## Promotie

In de komende maanden zal de website [www.iamlconference2009.nl](http://www.iamlconference2009.nl) verder gevuld gaan worden. Eerst de toeristische informatie, later de meer conferentiegerelateerde zaken. Verder is de werkgroep bezig met het produceren van een promotiefilmpje dat aan het slot van de conferentie in Napels vertoond zal worden. In het filmpje zullen de conferentiegangers in Napels warm gemaakt worden voor een bezoek aan Amsterdam in 2009. Direct na de première zal deze commercial op de website geplaatst worden.

Wil je ook meehelpen met het organiseren van IAML 2009 en heb je dat nog niet kenbaar gemaakt? Neem dan contact op met een van de leden van het Organiserend comité (OC). Er is veel te doen en alle kennis en vaardigheden zijn welkom. Het OC bestaat uit: Frits Zwart, Martie Severt, Willem Rodenhuis, Nienke de Boer, Hanneke Kuiper, Gert Floor, Mieke van Heijster en Ria Warmerdam.

Namens het OC,  
Ria Warmerdam

## Studiemiddag NVMB donderdag 22 mei 2008 in Hilversum

Op donderdag 22 mei a.s. zijn leden en belangstellenden van de NVMB te gast in Hilversum. 's Ochtends is bij het Muziek Centrum van de Omroep (MCO) de jaarlijkse ledenvergadering. Na de lunch blijven we daar voor het begin van de studiemiddag, waar twee lezingen op het programma staan.

De eerste lezing, van half 2 tot kwart over 2, verwijst terug naar een inleiding die we eerder op dezelfde plaats over FRBR hebben kunnen horen en verwijst vooruit naar een bedrijfsbezoek dat we later die middag aan Beeld en Geluid, ook in Hilversum, zullen afleggen.

De tweede, van kwart over 2 tot 3 uur, verwijst ook terug naar een thema dat eerder tijdens lezingen in Rotterdam aan de orde is geweest, maar nu meer dan ooit in de belangstelling staat of – naar ons idee – zou moeten staan, gezien de discussie die in de Nieuwsbrief en op de Mailinglist van de NVMB wordt gevoerd over de toekomst van de (muziek)bibliotheek.

## FRBR

Bijna op de kop af een jaar geleden liet Luc Lannoy, hoofdcatalograaf aan de KU Leuven, in Hilversum zijn licht schijnen op de 'Functional Requirements for Bibliographic Records' (FRBR), 'een benadering en evaluatie van bibliografische gegevens vanuit het oogpunt en de vragen en behoeften van de eindgebruiker van een bibliografische databank en/of catalogus' (Lannoy). Dit jaar geeft Peter Dekker, medewerker applicatiebeheer van het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum (zie: <http://www.beeldengeluid.nl>), een praktische invulling van deze theorie.

## Van profijtbeginsel naar cultuurprofijt?

Na de lezing van Peter Dekker zal Hilbrand Adema (\*1955, Amsterdam), musicoloog (Universiteit van Amsterdam, doctoraal 1985, zie <http://www.ademamusica.nl>) ons meer vertellen over de

ondernemerszin die (muziek)bibliothecarissen aan de dag zouden kunnen leggen. Volgens Kunsten '92 (de Vereniging voor Kunst, Cultuur en Erfgoed) is dit 'een betere invalshoek voor toekomstig handelen dan verdergaande toepassing van het profijtbeginsel.'

#### Beeld en Geluid

Na deze lezingen en gedachtewisseling met beide sprekers gaan wij om ca. 3 uur naar Beeld en Geluid, pal bij NS-station Hilversum-Noord.

Daar worden wij ontvangen met koffie en thee en versnaperingen. Hierna volgt een rondleiding van ca. 1 uur door het gebouw van Beeld en Geluid. We krijgen daar o.a. een indruk van de nationale televisie- en radioarchieven die liggen opgeslagen in een 'Grand Canyon' van 20 meter diep. Inmiddels weten we hoe zij digitaal zijn ontsloten.

Na deze rondleiding kan iedereen op eigen gelegenheid tot half 8 zelf op 'experience' gaan.

Een studiemiddag die wat anders dan anders in elkaar zit. Noteer de datum - wij hopen veel collegae te kunnen treffen!

De programmacommissie

## Het Exitgesprek

met Hessel Veldman, van 1 april 2006 tot 1 april 2008 Adviseur Muziek en Beeld bij ProBiblio. Aflevering 2 in een serie waarin we vertrekkende collega's vragen naar hun ervaringen.

"Weg met de muziekbibliotheek, weg met het uitlenen van DVD's, mediavaardigheden kunnen in de toekomst worden geconsumeerd in de mediatheek"

In zijn 'testament' komt Hessel tot deze radicale stellingname. De afgelopen twee jaar heeft hij als Adviseur Muziek en Beeld bij ProBiblio gewerkt. Per 1 april 2008 kwam aan zijn dienstverband een einde. Hessel heeft de afgelopen jaren veel bibliotheken bezocht en collega's besproken en inmiddels een uitgesproken mening geformuleerd over de toekomst van het (openbare) muziekbibliotheekwerk. Binnenkort werpt Hessel zich bij de Concertzender volledig op internetradio en andere mediakansen die daar volgens hem voor het grijpen liggen. De Concertzender heeft een explosief toenemende groep luisteraars. Voornamelijk als het om internet gaat.

De kracht van het "on demand" kunnen beluisteren van programma's, die als muziekdocumenten dienst kunnen doen, groeit. Hetzelfde geldt volgens Hessel voor het muziek beluisteren via internet in het algemeen. Ook hier is een enorme toename. De etalagefunctie en de informatieve functie van de bibliotheek valt daarbij gedeeltelijk weg. Hetgeen een reden kan zijn een muziekcollectie anders te beheren.

Dat moet voor iedere bibliotheek op maat. De overtuiging bij de bibliotheken zelf daar mee bezig te gaan moet nog verder worden aangewakkerd.

Het was Hessel wel duidelijk tijdens zijn laatste periode bij ProBiblio dat er wel degelijk veel vragen waren over het beheren van muziekcollecties en dat men er van overtuigd was dat er een grote verandering aan gaat komen.

Hij vindt het jammer dat het bij een aanzet van zijn kant is gebleven en dat ProBiblio niet de kans heeft benut dit traject af te maken.

Zowel op zijn [weblog](#) als op de [ProBiblio-website](#) verschenen afgelopen maand de twee volgende artikelen van zijn hand.



# Werk aan de winkel

(26 februari 2008, gepubliceerd op website [ProBiblio](#))

Boudisque sloot eind maart haar deuren. De bekende platen- en cd-winkel, sinds 1968 gevestigd in Amsterdam, constateerde onlangs dat de verkoop in 2007 bedroevend is geweest. Ook vele andere fysieke muziekverkooppunten zijn de afgelopen jaren ten onder gegaan. Alleen de echt gespecialiseerde muzikwinkel kan zich staande houden.

## Muziek in de bibliotheek

Hetzelfde geldt voor de muziekcollectie in bibliotheken. Regelmatig krijgen wij de vraag: 'Wat moeten we met onze cd-collectie?'

Er zit opvallend weinig leven in de fysieke muziekcollectie. De uitleenfrequenties lopen jaarlijks terug. De dienstverlening is niet kostendekkend en de cd-bakken staan er weinig enthousiasmerend bij. Het is niet meer een kwestie van favoriete radiozenders beluisteren, cd'tje lenen bij de bibliotheek, muziekblaadje lezen en naar de plaatselijke cd-boer voor een bijzonder item.

Internet heeft de muzikale beleving en het muzikale aanbod ingrijpend veranderd. Inmiddels serveert internet een vloedgolf aan muzikale informatie. In enkele minuten kun je via gecomprimeerde muziekbestanden, radioprogramma's en overzichtelijke muziekarchieven je eigen verzameling aanvullen. De liefhebber legt zijn digitale collectie vast op harddisk, cd of dvd en portable devices op zakformaat. Bovendien ben je met digitaal collectioneren niet gebonden aan fysieke capaciteit. Dankzij de compressietechnologie (mp3) is het verzamelen vrijwel onbegrensd. Gouden tijden voor de muzikfreak!

Alleen niet voor de muzikbibliothecaris.

## Muzikbibliothecaris

Radio, televisie en internet blijven smaakmakers en proeftuinen voor het echte werk. Waarom zijn muzikcollecties in de bibliotheek dat niet? Hier kan de gespecialiseerde muzikbibliothecaris licht in de duisternis brengen. Deze is in staat het kaf van het koren te scheiden. Hij kan klanten wijzen op bijzondere materialen in de collectie. Sturing geven en op hetzelfde interessenniveau communiceren met de bezoeker. Specialistisch advies geven bij het traceren en selecteren van muziksites. En daarmee kan hij aanbevelingen doen voor digitaal collectioneren. Dat vraagt veel tijd en inspanning.

Daarnaast is het van belang beleving en ontmoeting te creëren in de bibliotheek. Met het etaleren van een muzikale en eventueel filmische beleving kan de bibliotheek een rol spelen in de muzikcultuur. Zij kan specifieke selecties aanbieden uit de collectie. Een exclusieve (regionale) selectie, jaarlijks terugkerende muzikthema's, specialismen uit eigen huis, een rondreizend muzikcircus, samenwerking met de plaatselijke muzikschool of vereniging, etcetera zullen meerwaarde geven.

De muzikinformatiespecialist als spil in het lokale muzikleven.

Is het nu de tijd om een periode van bijschaven en noodoplossingen af te sluiten? Tijd om het muzikbeleid goed onder de loep te nemen en de vraag te stellen of verder fysiek collectioneren in de huidige vorm nog zin heeft? Waarschijnlijk heeft faciliteren in een ontmoetings- en belevingsruimte meer zin. Maak in ieder geval keuzes en gooi het roer flink om!

## Plaatselijk en regionaal

De exclusiviteit zit vooral in de plaatselijke en/of regionale muzikbeleving. Bij het uitwerken van ideeën is het zinvol vooral op deze functie te focussen. Ontwikkelt u een nieuw muzikconcept, dan is samenwerking zinvol met organisaties die plaatselijke en regionale muzikbeoefening succesvol

ondersteunen. Bijvoorbeeld radio- en televisiezenders, muziekverenigingen, oefenlocaties van bands en verzamelaars.

Ook landelijke initiatieven kunnen dit concept ondersteunen. Het product [Locals Only](#) van LIVE XS kan de bibliotheek een impuls geven, bij zowel collectioneren als activiteiten.

Er moet ruimte zijn voor beleving en ontmoeting, plaats voor 'gesprek'. Daarbij kan bijvoorbeeld de eigen cd- en dvd-collectie van klant-verzamelaars als uitgangspunt dienen.

De overgebleven 'kleine' fysieke collectie is op non-profit-basis te beheren.

Aandachtspunt is de inzet van nieuwe media die aansluiten bij de productiemarkt. Hiervoor kunt u enkele computers bestemmen. Meer mogelijkheden zijn: lijst van informatieve internetkanalen, uitleen van thema-iPods, selectie van (inter)nationale muziekzenders gerangschikt op genres, videokanalen ingedeeld in thema's en presentatie van de canon van videoclip of muziek.



Vlak voor zijn vertrek bij ProBiblio plaatste Hessel nog een bericht over de toekomst van de cd/muziekdvd op zijn weblog <http://moenzazou.wordpress.com/>. Hij gaat hier nog een stapje verder:

#### Het zit er bijna op.

Tenminste als het gaat om mijn vaste werkzaamheden bij ProBiblio. Twee jaar geleden kwam de vraag op mijn bordje: "Hoe kunnen muzikafdelingen bij bibliotheken de uitleencijfers verhogen?" Een eenvoudige oplossing was in 2006 niet te geven. De ware muzikliefhebber kon op dat moment nog geen definitief afscheid nemen van de CD. De muziekbibliothecaris oude stijl wilde zich bezig blijven houden met het fysiek breed collectioneren. En de ontwikkelingen op de muziekmarkt konden allerlei richtingen inslaan. Dat er een verschuiving zou gaan plaatsvinden was wel duidelijk. Hoe en wanneer niet. Nu twee jaar later zijn de kaarten redelijk geschud.

De CD markt zal opsplitsen in een specialistische kant en een bulk/supermarkt zijde. De DVD markt blijft nog enkele jaren stabiel, maar gaat daarna de CD achterna. De meeste vooruitgang en het grootste aandeel op de markt zal bij het gamen gebeuren. De gelaagdheid binnen het gameaanbod voorziet in zowel de auditieve behoefte als in de visuele consumptie. Verhalen, spelletjes, training, educatie, muziek en film zijn allen geïntegreerd in dit éne medium. De spelers op deze markt zijn groot. Zij zullen er alles aan doen deze markt zo goed mogelijk te beschermen. Zo is dat terug te lezen in een overeenkomst, die in 2006 is afgesloten tussen de game-industrie en de bibliotheekbranche. Hiermee hopen ze dat er geen winstreductie zal zijn door het uitlenen van hun producten in videotheken en bibliotheken.

Na deze jaren van onzekerheid en het ontwikkelen van een andere visie beginnen we aan het uitstippelen van beleid betreffende nieuwe media. Weg met de muziekbibliotheek, weg met het uitlenen van DVD's. Mediavaardigheden kunnen in de toekomst worden geconsumeerd in de mediatheek. Het presenteren, het ervaren en het spelen met nieuwe mediavormen moet worden geïnitieerd door de mediacoach in de bibliotheek. Want internet en allerlei nieuwe webtoepassingen gaan onze culturele en informatieve wereld beheersen.

Hessel Veldman



## TopTien Favorieten

In de komende nummers zullen uw redacteurs hun toptien van favoriete websites onthullen. Maak er gebruik van!

Als tweede licht Bert Schoones zijn TopTien toe.

Het door mij meest gebruikte startpunt op internet is de site van de databasesoftware van Kunstfactor, alwaar ik werk. Deze software van Kunstfactor is volledig webabled zodat ik op elke computer (met internet toegang) en altijd (ook gedurende de 16 uren reistijd die ik wekelijks afleg), aan dit informatiesysteem kan doen wat ik wil doen. Maar daar de machinekamer van dit informatiesysteem niet publiek toegankelijk is zal ik deze niet in de top tien opnemen.

1. [www.repertoire.nl](http://www.repertoire.nl): brengt me bij de metasearch, alwaar ik vervolgens doorverwezen wordt naar de onderliggende informatiebronnen die ik ook afzonderlijk gericht gebruik, en daarom eveneens in deze toptien voorkomen. [www.repertoire.nl](http://www.repertoire.nl) gebruik ik ook om door te klikken op Catalogus Kunstfactor Muziek, de publiekscatalogus van de bladmuziek-informatiebank.
2. [www.mco.nl](http://www.mco.nl): een enorme bron van bladmuziek-informatie, maar ook daaraan gerelateerde interessante overzichten.
3. [www.donemus.nl](http://www.donemus.nl): de plek voor informatie over de hedendaagse Nederlandse muziek
4. [www.gaudeamus.nl](http://www.gaudeamus.nl): informatie over en bladmuziek (pdf) van hedendaagse muziek.
5. [www.cdr.nl](http://www.cdr.nl): handig voor oplossen van repertoireverzoeken en doorverwijzen van publiek.
6. [www.allmusic.com](http://www.allmusic.com): gebruik ik voor aanvullende informatie
7. [www.cultuurnetwerk.nl](http://www.cultuurnetwerk.nl): in het studiecentrum van Cultuurnetwerk Nederland bevindt zich een uitgebreide collectie over cultuureducatie die goed toegankelijk is gemaakt via hun website. Literatuur over kunst-, erfgoed-, media- en literatuureducatie, beleidsdocumentatie, les- en promotiemateriaal voor primair en voortgezet onderwijs.
8. [www.emusicinprint.com](http://www.emusicinprint.com): belangrijke en omvangrijke bron van informatie over uitgegeven bladmuziek, wereldwijd; alleen via een abonnement te raadplegen.
9. [www.musicanet.org](http://www.musicanet.org): een databank van 150.000 kooruitgaven, welke door een internationaal team van vrijwilligers wordt gerealiseerd. Naast info over titel, moeilijkheidsgraad, uitgever, bezetting, etc. ook notenvoorbeelden, geluidsfragmenten en incipits opgenomen.
10. [www.kunstfactor.nl](http://www.kunstfactor.nl): een snelle doorsteek om bij de websites te komen van de nog bestaande afzonderlijke websites van de verschillende disciplines in de amateurkunst die nu gezamenlijk Kunstfactor (de landelijke organisatie voor de ontwikkeling en promotie van de amateurkunst) vormen.

## muziek op internet (31)

In elke Nieuwsbrief wordt een aantal interessante websites op het terrein van muziek gesignaleerd. Dit is aflevering 31.

Bij het ter perse gaan van deze Nieuwsbrief waren alle websites op internet toegankelijk. Maar het blijft mogelijk dat de pagina's tussentijds tijdelijk of definitief zijn verwijderd.





De website die wereldmuziek uit Nederland presenteert. Hier vindt u informatie over artiesten, een overzicht van wat er te doen is en actuele concertagenda's en uitleg over muziekstijlen. WMP biedt een plaats aan nieuw en bestaand talent om zich te presenteren en gevonden te worden. Hiermee brengt WMP de kwaliteit en veelzijdigheid van muziek uit Nederland in beeld zonder de term 'wereldmuziek' als een scherp afgebakend gebied te hanteren of als een beperking te zien.  
<http://www.wereldmuziekpodium.nl/pages/Home.html>



In 2008 is het 50 jaar geleden dat de single 'Rock Little Baby Of Mine' van de Tielman Brothers de geboorte van de Nederlandse rock-'n-roll inluidde. Kortom, in 2008 bestaat de Nederlandse popmuziek een halve eeuw. 50 Jaar Nederpop. Om deze mijlpaal te vieren en stil te staan bij het verleden hebben diverse media, belangenorganisaties en podia de handen ineengeslagen en een groot aantal initiatieven ontplooid. Voorlopig hoogtepunt is op zaterdag 3 mei 2008 als de NPS "De Nacht van de Nederpop" uitzendt op Nederland 3.  
<http://www.50jaarnederpop.nl/>

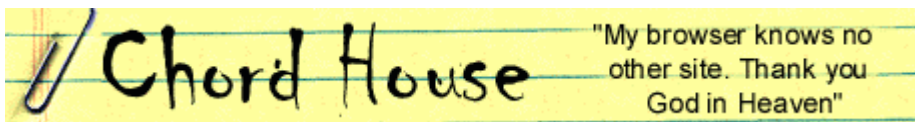


Muzikant Peter Gabriel investeert in een gespecialiseerde zoekmachine die mensen helpt om nieuwe muziek naar hun smaak te ontdekken. The Filter wordt momenteel stevig uitgebouwd en getest. De vernieuwde site gaat binnenkort open voor het brede publiek. Het platform zal straks ook video, literatuur en nieuws gaan aanbieden, gebaseerd op de bestaande digitale bibliotheek van de gebruiker. Meer info: <http://www.zdnet.nl/news.cfm?id=83515>.  
<http://thefilter.com/>





De digitale concertzaal MonteVerdi richt zich op het wereldwijd uitzenden van klassieke muziekvoorstellingen via internet. MonteVerdi claimt het eerste 'allesomvattende platform' ter wereld te zijn voor liefhebbers van klassieke muziek en opera. Speerpunten zijn het aanbieden van hoge kwaliteit video-on-demand, live streaming (1,5 Mbps) en audiodownloads (320 kbps). Daarnaast is er op de website informatie te vinden over artiesten, componisten, orkesten en andere gerelateerde onderwerpen. De bedoeling is dat er een wereldwijde community ontstaat van zowel professionals als liefhebbers van klassieke muziek en opera. Het is de bedoeling in de toekomst meerdere muziekportals te introduceren, waaronder Jazzon.tv, een gespecialiseerde portal voor jazzmuziek. [www.monteverti.tv](http://www.monteverti.tv)



Hoe speel je ook al weer C7sus4? Of F#maj13? Op deze site voor muzikanten staan voor zowel gitaar als piano alle akkoorden uitgewerkt. Ook staan alle westerse en heel veel niet-westerse toonladders op iedere toon uitgewerkt. En last but not least kun je horen hoe het betreffende akkoord of toonladder klinkt. Zeer welkome site.

<http://www.looknohands.com/chordhouse/>

## Berichten uit het veld



Off The Record, "een blad waarin alles samenkomt"

Sinds begin maart ligt Off The Record in de winkels, een blad waarin volgens de uitgever alles samenkomt: muziek, film, cabaret en games. Off The Record is een samenwerking tussen uitgeverij BCM (van o.a. Jazzism), een groep gerenommeerde Nederlandse pop- en filmjournalisten en "entertainmentspecialist" vanLeest.

In het eerste nummer staan interviews met o.a. Lenny Kravitz, Counting Crows, Mary J. Blige, The Black Crowes, Nick Cave en Moby.

Maar ook Nederlandse bands als The Nits en Racoon komen aan bod. Het is de bedoeling dat het tijdschrift zes keer per jaar gaat verschijnen. Losse nummers kosten € 3,95.

## 20 Jaar muziekuitleen Osse Bibliotheek

In het weekend van 29 februari en 1 maart vierde Bibliotheek Oss dat op schrikkeloedag 29 februari 1988 werd gestart met het uitlenen van cd's. Op zaterdag 1 maart werd de Eerste Osse Openbare Muziekbibliotheekquiz gehouden.

De laatste jaren neemt het aantal uitleningen weliswaar af, maar de rol van de bibliotheek wordt steeds duidelijker. Het is de enige plek in de regio Noord-Oost Brabant waar cd's geleend kunnen worden die reeds lang uit de handel zijn. Uiteraard kan veel gedownload worden maar het fysieke product bemachtigen is iets anders. Dit werd duidelijk toen onlangs het toonaangevende muziektijdschrift Oor de cd Mental floss for the globe van de Urban Dance Squad uitriep tot dé beste popplaat die ooit in Nederland zou zijn gemaakt. Die plaat is op dit moment niet meer leverbaar. Sinds 1989 maakt ze deel uit van de collectie van de Osse bibliotheek.



Deze cd is samen met ongeveer 200 andere cd's opgenomen in de Canon van de Nederpop. Ruim de helft van deze cd's stonden inmiddels in het magazijn van de bibliotheek. Deze platen zijn teruggehaald en worden nu opnieuw onder de aandacht gebracht van de bezoekers van de bibliotheek.

### Cultuur

Bibliotheek Oss heeft het voornemen om door te gaan met het uitlenen van cd's. Juist nu, in een tijd dat veel gedownload kan worden, omdat cd's deel uitmaken van onze cultuur. Dat geldt uiteraard ook voor boeken, speelfilms, games, luisterboeken of tijdschriften. Een Openbare Bibliotheek is én zal een plek blijven waar iedereen terecht kan om kennis te leren maken met de weerslag van die cultuur in de meest uiteenlopende informatiedragers.

### Website over muziek uit de regio

Binnenkort zal Bibliotheek Oss samen met andere cultuurinstellingen in Oss starten met de opzet van een website waar informatie te vinden zal zijn over muziek uit Oss en de regio. Muziek van nu maar nadrukkelijk ook muziek uit het verleden. Bibliotheek Oss gaat alle muzikanten van toen en nu benaderen om een exemplaar af te staan van door hen opgenomen muziek (cd, lp, dvd) voor de collectie van de bibliotheek. Waardoor een stuk cultureel erfgoed beschikbaar komt voor een werkgebied van ongeveer 140.000 mensen. Muzielinck, Groene Engel, Popkollektief en het Stadsarchief trekken samen met de Osse Openbare Bibliotheek op om dit muzikale erfgoed bij elkaar te brengen en nieuw leven in te blazen.

Bron: persbericht [Basisbibliotheek Maasland](#)

### Primeur Bibliotheek Breda: uitleenautomaat voor cd's en dvd's

In het voorjaar van 2008 wordt de Digital Media Assistant in gebruik genomen in de Centrale Bibliotheek. De Digital Media Assistant is een uitleenapparaat voor cd's en dvd's.

Boeken zijn een belangrijk onderdeel van de bibliotheekcollectie, maar naast boeken nemen audiovisuele materialen als cd's en dvd's een belangrijke plaats in de collectie in. De Digital Media Assistant is een uitstekend hulpmiddel om de bibliotheekbezoekers een goede collectie aan dvd's en cd's voor te schotelen.

20.000 cd's en dvd's

Via het uitleenapparaat worden straks zo'n 20.000 cd's en dvd's aangeboden. Het grote voordeel is dat de klant straks zelf de gewenste cd of dvd uit de muur kan trekken. Het systeem is te vergelijken met een jukebox. Zie ook: [BN/DeStem van 20/11/2007](#)

Innovatieve software voor het digitaal lezen van bladmuziek

Onlangs zijn twee producten voor het digitaal lezen van bladmuziek op de markt gekomen, het programma MusicReader en de 'touchscreen' MusicPad Pro.

[MusicReader](#) is een programma dat werkt op alle Windows XP en Vista laptops en desktops, maar dat vooral is ontworpen voor het gebruik op touchscreens (de zgn. Tablet PC's). Via de website kan ook allerlei hardware besteld worden, zoals bijv. voetpedalen waarmee de bladzijden 'omgeslagen' kunnen worden. Op de homepage van [MusicReader](#) staat een demonstratiefilm.

Bron: persbericht Leoné MusicReader B.V.

Erve Stroomboer 45

7623 JC Borne

E-mail: [sales@musicreader.net](mailto:sales@musicreader.net)



De [MusicPad Pro](#) is een touchscreen dat speciaal is toegespitst op muzikanten. Het is een compact scherm, met een diagonaal van 12,1 inch en een resolutie van 1024 bij 768 pixels, waarop bladmuziek wordt weergegeven. Dankzij de touchscreen-functionaliteit kunnen muzikanten zelf opmerkingen en notities plaatsen bij de noten en zelfs bepaalde passages arceren met een virtuele marker.

Het virtuele muziekboek wordt geleverd met voetpedaal, 128MB werkgeheugen en 64MB flashgeheugen. Het omslaan naar de volgende pagina gebeurt via een afstandsbediening, die ook met de voet bediend kan worden. Het apparaat kost 625 euro. De virtuele bladmuziek moet online aangeschaft worden: fabrikant [Free Hand](#) biedt online bijna 100 duizend muziektitels aan tegen een gemiddelde prijs van een kleine 3 euro.

Bron: NU.nl 13 februari 2008.

Muziekindustrie overhoop gegoid

Wie koopt er nog cd's tegenwoordig, als je alle muziek die je hebben wil kan downloaden via het internet, in digitale vorm? Er zullen inderdaad nog wel muziekliefhebbers zijn die liever een doosje in huis hebben, dat zij netjes in hun platenkast kunnen zetten. Maar de meeste internauten houden het bij digitale muziek en iTunes dient als hun platenkast.

Dat laat zich uiteraard ook voelen in de muziekindustrie. The New York Times (gratis registratie verplicht) brengt een helder artikel over deze omwenteling. Nu er minder cd's verkocht worden, willen de platenmaatschappijen toch nog aan hun centjes geraken - en zullen zij bijvoorbeeld bij de ondertekening van een platencontract met nieuwe artiesten voorwaarden afdwingen, waardoor zij een percentje afstaan van wat zij verdienen met hun concerten, de verkoop van t-shirts en andere merchandising - zelfs de auteursrechten van amateurvideo's die op YouTube geplaatst worden en waarbij muziek van die artiest als achtergrond gebruikt wordt!

Een ander fenomeen is het feit dat er steeds meer individuele songs verkocht worden en veel minder albums. Voor het eerst zullen er dit jaar in de VS meer digitale tracks verkocht worden dan cd's!

Aanbevolen lectuur, voor al wie zich wil verdiepen in het muziekwereldje.

[http://www.nytimes.com/2006/12/11/business/media/11music.html?\\_r=2&ex=157680000&en=f75443396f92822b&ei=5124&partner=digg&exprod=digg&oref=slogin&oref=slogin](http://www.nytimes.com/2006/12/11/business/media/11music.html?_r=2&ex=157680000&en=f75443396f92822b&ei=5124&partner=digg&exprod=digg&oref=slogin&oref=slogin)

## colofon

nvmb nieuwsbrief, jaargang 12, nummer 1, april 2008

issn: 1567-116x

**Kopij voor de Nieuwsbrief per e-mail naar Luuk Hoekstra: e-mail: [lhoekstra@probiblio.nl](mailto:lhoekstra@probiblio.nl)  
Redactie: Luuk Hoekstra (ProBiblio, Hoofddorp), Jos Oegema (O.B. Deventer), Bert Schoones (Kunstfactor)**

**Druk: ProBiblio  
Logo: Circus Sinistra**

**NVMB-secretariaat: Martie Severt, Muziekcentrum van de Omroep, Postbus 125, 1200 AC Hilversum  
tel: 035-6714181, fax: 035-6714189, e-mail: [m.severt@mco.nl](mailto:m.severt@mco.nl)  
Eric van Balkum (webmaster)**

nvmb website: [www.nvmb.nl](http://www.nvmb.nl)